

# Inbjudan till sponsorer och utställare att medverka på Konkurrenskraft 2010

Konferensen "Konkurrenskraft 2010" arrangeras av Tekniska Mässan, Eurostep i samarbete med Produktionslyftet, KTH och PLM Forum.

Vi bjuder in alla branschföretag att medverka som sponsor eller utställare.

## Konferensen omfattar följande:

- 1-dags konferens med minuställning, 22 april 2010.
- Lokal: Rica Talk Hotel, Älvsjö.
- Antal deltagare: Upp till 200 deltagare.

## Tid för konferensdeltagarna att besöka utställningen:

- 30 minuter på morgonen vid registrering med kaffe/dag.
- 30 minuters kaffepaus på förmiddagen/dag.
- 75 minuters lunch/dag.
- 30 minuters kaffepaus på eftermiddagen/dag.

Utmärkta möjligheter till personliga möten och affärsbringande kontakter!



## Målgrupp:

Beslutsfattare och påverkare inom mindre, medelstora och stora företag inom tillverkande industri. Konferensen passar för tekniskt och ekonomiskt inriktade personer inom företagsledning samt personal inom: produktutveckling, produktion, drift, service, underhåll, konsulter m.fl.

Arrangörer:



## Utställar- och sponsorpaket

Detta är ett utmärkt tillfälle att synas och det ges tillfällen till möten för att knyta nya kontakter och utveckla befintliga. Ni får också tillfälle att profilera er bland de viktigaste aktörerna i branschen och samtidigt finnas med och dra nytta av all den marknadsföring som görs innan konferensen.

### Utställarpaket

Pris: 20 000 kr. Betalningsvillkor 30 dagar, faktura vid beställning.

1. Utställarplats, bord (140x70 cm) samt ett ståbord (plats för egen roll-up)
2. Två fria konferensplatser. Värde ca 6 000 kr.
4. Möjlighet att köpa ytterligare upp till 5 konferensplatser med 30 % rabatt.
5. Logo och text i alla trycksaker om konferensen.
6. Logo och text i utställarförteckning i konferensmappen.
7. Exponering på konferensens hemsida med logo och länk till valfri hemsida.
8. Exponering av logo med länk i e-mail utskick.
9. Medverka i artikel i Tekniska Mässans digitala kundtidning "Produktion för affärer" med 90 000 mottagare
10. Uppdaterad deltagarförteckning (innan och efter konferensen).

### Sponsorpaket (4 st)

35 000 kr. Betalningsvillkor 30 dagar, faktura vid beställning.

- Innehåller punkt 1-10 som utställarpaket samt:
11. Delta på referensgruppsmöten samt föreslå talarbidrag.
  12. Lämna dokument i konferensmappen (max 2 A4).
  13. Plats för egen roll-up inne i konferenslokalen där alla plenumsessioner är.
  14. Tre fria konferensplatser. Värde ca 9 000 kr.

### Lunchsponsor

Som Lunchsponsor kommer du att:

- Bli presenterad som lunchsponsor på allt material kring konferensen.
- 5 minuters taltid under lunchen.
- Plats för roll-up vid lunchbufféer.

Har du andra idéer för sponsorskap kring konferensen Konkurrentskraft 2010 kontakta gärna projektledare Maria Härdig.

Maria Härdig  
Projektledare  
Tel: 0708-681 766  
e-mail: [maria.hardig@telia.com](mailto:maria.hardig@telia.com)

