

PRESSMEDDELANDE
2010-03-08

Klättra i värdekedjan med PLM och LEAN

Konferensen Konkurrenskraft 2010 bjuder på idéer, inspiration, fördjupningar och workshops inom PLM, Lean och Innovation.

Torsdagen den 22 april organiseras en heldag om PLM, Lean och Innovation. Med massor av inspiration och kunskap om hur svensk industri kan klättra i värdekedjan och bli allt mer konkurrenskraftig. För även om vi ligger långt fram idag, finns det mycket kvar att göra.

-Vi har ett fantastiskt starkt och bra program för årets Konkurrenskraft, säger konferensens projektledare Maria Härdig. – Årets breddade arrangemang säkerställer en stor uppslutning. Förra året utnyttjade 100 personer tillfället att delta men i år blir vi nog fler, rapporterar Maria. Många hade det svårt förra året men nu ser vi en spirande optimism och det är ett bättre läge att hämta inspiration och blicka framåt.

Här bjuds erfarenheter från de svenska underleverantörerna. Hur Scania resonerar kring vad som är värdefullt för kunden, hur ett litet företag som Mekanotjänst medvetet arbetat med Lean i två års tid och vilka effekter det fått. Samt hur Ericsson transformerats från att vara ett hårdvarubolag till att bli ett mjukvaruorienterat kunskapsföretag. Vi får också dela erfarenheterna från 2009 års Lean-pristagare Saab Automobile.

Eftermiddagen bjuder på fördjupande workshops och presentationer inom Lean, PLM och Innovation:

Leanfördjupningen leds av Per-Ola Post, chef för produktionsutveckling hos BT/Toyota Material Handling. Per-Ola lär ut hur man skapar världsklass i hela värdekedjan – från leveranser in, till eftermarknad. Vi får även en presentation från Mälardalens Högskola om projektet Lean Robotics.

Per Brorson, Eurostep och Lars Hedlund, Logica håller en workshop om hur man lyckas med PLM. Vad är rimligt att uppnå och var finns de stora hindren? Ett case presenteras av Volvo IT.

Innovationsspåret leds av Tobias Larsson, LTU och Sofia Ritzén, KTH. Där får deltagarna känna på hur man kan arbeta med radikal innovation. Radical Innovation workshop är utvecklad inom PIEp, Product Innovation Engineering Program, en nationell satsning på innovation.

Konferensen hålls på Rica Talk Hotel i Älvsjö, och avslutas på Nobelmuseet i Gamla Stan med mingel och guidad visning av utställningen Networks of Innovation och för dem som vill en gemensam middag.

Konkurrenskraft 2010 arrangeras av:

Tekniska Mässan och Eurostep, i samarbete med Produktionslyftet, PLMforum, KTH, Automation Region och Lean Forum.

För mer information kontakta:

Projektledare Maria Härdig
0708- 681 766

Komplett agenda och anmälan www.konkurrenskraft.com