



Therese Reuterswärd



Per Ola Post



Johanna Strömgren



Johan Gentzell



Monica Westman



**Tema 2011:**

**Konkurrenskraft – fokus på hållbar tillväxt i allt högre tempo**

Årets Konkurrenskraft bjuder in till presentationer, diskussion och workshops i ämnen som Innovation, LEAN och PLM.

Allt detta är mer aktuellt än någonsin. Hur kan Sverige behålla positionen som ett av de länder som leder den globala kapplöpningen om marknadsandelar och tillväxt?

Redan nu får vi signaler om resursbrist. Tillväxten kommer att ske med hjälp av nätverk. Smart outsourcing, utveckling tillsammans med partners, joint ventures och inte minst de senaste årens tillväxt inom sociala medier måste tillvaratas. Kunder och användare får allt mer makt – kan vi i Sverige också bli bäst på att ta tillvara möjligheterna med sociala medier som Facebook, LinkedIn – och hur gör man detta klokt.

Konferensen innehåller presentationer från några av de främsta inom områdena, från näringsliv och forskning. Konferensen är i grunden leverantörsneutral.

**Arrangörer:**



**I samarbete med:**



**Guldsponsorer:**



# VÄLKOMMEN TILL KONKURRENSKRAFT

På Konkurrenskraft 2010 var temat "Klättra i värdekedjan med LEAN och PLM". Temat för 2011 följer detta då vi fick mycket positiv feedback för 2010. Skillnaden nu är att vi helt klart kommit ur lågkonjunkturen och näringslivet levererar vinster igen. Det finns dock redan orosmoln och vi närmar oss med rasande fart resursbrist inom flera områden.

Självklart måste vi jobba smartare – det finns allt mindre tid för "slöseri". LEAN och Automation!  
Vi måste utnyttja de omfattande investering i ERP-system som skett de senaste tio åren. Smart och LEAN IT.

PLM har kommit för att stanna – men hur ser en bra PLM-tillämpning ut? Kan hela produktens livscykel beskrivas digital – och vilka fördelar ger det? Hur passar ERP och PLM ihop – båda behövs men hur? Är vi klara med ERP och vad är PLM? Konkurrenskraft 11 kommer givetvis också att ta upp Innovation – av produkter och processer. Hur skapar och behåller vi Innovationskraft i företag och samhälle?

Konferensen kommer att utveckla filosofier och arbetssätt inom dessa områden med framförallt goda exempel från Sverige som utgångspunkt. Konkurrenskraft 2011 ger deltagarna inspiration, kunskap och ett helhetstänkande kring Konkurrenskraft. Möjligheter och goda exempel kommer att belysas.




## PROGRAM 12 MAJ

MODERATORER: MONICA WESTMAN OCH HÅKAN KÅRDÉN

08.30-09.00	<b>Registrering med kaffe</b>
09.00-09.30	<p><b>Innovation – Sverige i den globala konkurrensen</b></p> <p>General Electric har tagit fram GE Global Innovation barometer 2011 genom intervjuer där 1000 Senior Business Executives i 12 länder intervjuats i frågor om Innovation. De som intervjuats är på hög position inom företagen och samtliga är direkt involverade i respektive företags innovationsprocess.</p> <p>Eystein Aspesletten, ansvarig för GE Energy i Norden, kommer att presentera resultatet av denna studie och hur Sverige positioneras i den allt med globala konkurrensen.</p>
09.30-10.00	<p><b>Trendspaning inom PLM</b></p> <p>Monica Westman intervjuar ledande aktörer och experter inom PLM. Monica är chefredaktör på NETcommunity, ett mediaföretag med portaler som CADtorget och PLMforum.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Vad har PLM levererat till användarna?</li> <li>◆ Vad betyder PLM för Innovation?</li> <li>◆ Kan PLM breddas att innefatta tidiga faser som Modellering och Simulering</li> <li>◆ Kan PLM kopplas till Eftermarknad</li> <li>◆ Hur kommer "Molnet" att förändra PLM</li> <li>◆ PLM och Konkurrenskraft - vilka är Sveriges fördelar?</li> </ul>

10.00-10.30	<b>Kaffepaus i utställningen</b>
10.30-11.00	<p><b>Lean och ledarskap</b></p> <p>Lean-arbete är inte framgångsrikt utan ett engagemang från alla. Med gott ledarskap skapas detta engagemang och kraften i en organisation blir till konkurrenskraft. Problemlösning är allas ansvar men också förmån. Johanna berättar om sin erfarenhet från Alfa Laval som projektledare för Lean Six Sigma. Som nytillträdd föreståndare inom KTH Leacentrum kommer hon också att berätta om planerna för detta.</p> <p>Johanna Strömgren MSc Föreståndare KTH Leacentrum</p>
11.00-11.30	<p><b>LEAN och PLM – i samverkan</b></p> <p>Lean och PLM kan vid en första anblick tyckas vara två helt olika sätt att hantera liknande problem på. Vid en djupare analys finns det däremot många möjligheter för de båda områdena att influera varandra.</p> <p>I PLM-världen läggs ett stort fokus på att hantera och kontrollera informationsflöden. Rätt information i rätt tid och i rätt format. Lean å andra sidan handlar mycket om att hantera och underlätta beslut med ledorden visuellt, enkelt och lättillgängligt. När vi släpper tanken på ett monolitiskt PLM system och samtidigt öppnar för möjligheten att integrera Lean-principerna i IT-systemen, leder detta till att arbetssätten kan korsbefrukta varandra.</p> <p>Föredraget presenterar tre olika exempel med grundtesen att Leanverktyg ska kunna göras interaktiva och integreras mot PLM samtidigt som man behåller översikt och engagemang. Den bakomliggande forskningen och prototyperna har tagits fram i samarbete med Volvo Personvagnar och Volvo Aero.</p> <p>Dag Bergsjö, PhD Assistant Professor, PPD - Product Development, Chalmers University of Technology</p>
11.30-11.50	<p><b>Näringsliv och forskning i samverkan för tillväxt och sysselsättning</b></p> <p>Ulf Hall visar hur samarbetet mellan forskare och företag leder till resultat, och är en av de bästa metoderna för att skapa förnyelse och tillväxt. Detta bygger bland annat på vad företagen själva säger, enligt en undersökning gjort av KK-stiftelsen.</p> <p>Ulf Hall, Kommunikationschef KK-stiftelsen</p>
11.50 -13.15	<b>Lunch</b>

## Workshops och fördjupningspass 13.15 - 15.00

 <b>För lärande och inspiration</b>	 <b>Öka innovationskraften i ditt företag!</b>	 <b>Skapa effektivitet i världsklass</b>
<p>Välj denna workshop om du vill bli inspirerad, få några smarta PLM-tips samt få tillgång till kursmaterial inom PLM.</p> <p>Vi kommer att utmana och ifrågasätta – borde vi inte kunna få ut mycket mer av PLM? Är det så att PLM just nu ”står och stampar på samma ställe” trots all ny teknik?</p> <p>Under workshopen diskuteras bland annat frågor som:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Var finns de lågt hängande frukterna som gör att lönsamhet kan påvisas?</li> <li>◆ Hur kan en PLM-vision se ut?</li> <li>◆ Vad sägs om PLM bland analytiker i världen?</li> </ul> <p>Genom att delta i denna workshop kommer du att få svar på ovanstående och du kommer också att ges tillfälle att under diskussion ge din syn på PLM. Workshopen bygger delvis på de trender som diskuteras under förmiddagen men du kommer också att få med material från en aktuell PLM-kurs.</p> <p>De som leder denna workshop är alla erfarna inom PLM med ett stort nätverk i Sverige och globalt. De täcker hela PLM-området samt angränsade områden som ERP.</p> <p><b>WS-ledare:</b>  <b>Peter Norstedt , Magnus Färneland och Johan Gentzell</b></p> <p><i>Johan Gentzell är Industry Market Development Manager Microsoft.</i></p> <p><i>Peter Norstedt är Director Industry Consulting, Logica Sverige. Över 25 års erfarenhet inom svensk och internationell industri.</i></p> <p><i>Magnus Färneland är chef för Eurostep Stockholm. Eurostep är aktiva deltagare i internationell standardisering inom PLM.</i></p>	<p><b>European Institute of Innovation and Technology (EIT) - ett nytt EU instrument för att öka Europas Konkurrenskraft</b></p> <p>EIT satsar på ett fåtal stora program, s.k. 'Knowledge and Innovation Communities (KIC)' som med start 2010 driver en integrerad portfölj av Utbildnings, Forsknings och Innovationsaktiviteter. KTH är det enda svenska lärosäte som är huvudpartner i två av dessa program: inom ICT och Energi.</p> <p>Professor Carl Gustaf Jansson, KTH kommer att berätta om det som kallas EIT ICT Labs. Professor Jansson har varit starkt involverad i planeringen och starten av ICT Labs. Han leder också KTH's strategiska forskningsplattform inom ICT.</p> <hr/> <p><b>2</b></p> <p>Denna workshop hjälper dig att etablera en fungerande innovationsprocess som blir en integrerad del av din löpande verksamhet.</p> <p>Vi vet alla hur svårt det är att fånga upp innovativa idéer och göra något med dem, i synnerhet om de inte passar in i det som måste göras "här och nu". Tempot ökar och den extra tiden kommer aldrig att infinna sig.</p> <p>Genom att delta i denna workshop får du hjälp av experter att se hur du kan gå tillväga för att få till en integrerad innovationsprocess och du får lära dig att använda moderna verktyg för att fånga innovativa idéer.</p> <p>Missa inte detta tillfälle – Innovationskraft = Konkurrenskraft!</p> <p><b>WS-ledare:</b>  <b>Lennart Karlsson, Robotdalen Jakob Lindvall, Idea2Innovation</b></p> <p><i>Lennart Karlsson är internationaliseringsansvarig på Robotdalen och drev tidigare Camfil Innovation inom Camfil Farr-koncernen.</i></p>	<p>Workshopen är "hands-on" och ger dig kunskap om LEAN samt verktyg att använda när du kommer hem till din organisation.</p> <p>Många som försöker arbeta enligt Lean-principer börjar med att optimera värdeflödet innan en stabil grund finns. Inget TPS-tempel kan byggas på lösan grund. Hur ska man skapa uthålliga förbättringar? Hur ska man skapa den stabila grund som behövs?</p> <p>Varje process-steg är beroende av stabila leveranser från tidigare steg i kedjan. Hur kan man skapa världsklass i hela värdekedjan – hur vi höjer oss tillsammans? En kedja är inte starkare än den svagaste länken.</p> <p>Per Ola Post kommer att visa hur Toyota jobbar med hela värdekedjan för att skapa stabilitet och effektivitet i världsklass.</p> <p>Det som kommer att presenteras och diskuteras är bl a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Stabilitet är grunden för Lean Production</li> <li>◆ Nytt tankesätt: Avvikelser är källa till Kunskap, inte problem</li> <li>◆ Vad gör du med avvikelser? Lev, Lös eller Lär?</li> <li>◆ Kontroll över reklamerat gods</li> <li>◆ Återmatning av problem till problemlösare</li> <li>◆ Problemlösning och åtgärdande av grundorsak</li> <li>◆ Program för att utbilda leverantörer</li> </ul> <p><b>WS-ledare:</b>  <b>Per Ola Post</b></p> <p><i>Per-Ola Post har arbetat 17 år på Scania och 7 år på BT/Toyota Material Handling bland annat som chef över Produktionsutveckling och involverad i kvalitetsarbetet för alla truckfabriker i Europa. Per Ola Post är sedan december 2010 konsult på Assist.nu med TPS/Lean som specialitet.</i></p>

15.00-15.30	<b>Kaffepaus i utställningen</b>
15.30-16.10	<b>Att ta tillvara möjligheterna med sociala medier som Facebook, LinkedIn och den allmänna kraften i Internet - hur gör man detta klokt?</b>  En inspirerande avslutning utlovas!    Therese Reuterswärd är specialist på möjligheterna i Sociala Medier. Från KTH har hon en civilingenjörsexamen och hon kommer senast från Electrolux där hon var ansvarig för digital kommunikation. Therese har tidigare levererat lösningar åt Sveriges Television, L'Oreal, Lantmännen, VisitSweden och Volvo och driver nu företaget True Consulting.
16.15	<b>Buss från Rica Talk Hotell till Tekniska Museet på Djurgården</b>
16.45	<b>Tekniska Museet – Guidning av utställning "NASA – A Human Adventure"</b>
18.30	<b>Middag på Djurgården</b>

**Tema 2011: Konkurrenskraft – fokus på hållbar tillväxt i allt högre tempo**

# PRAKTISK INFORMATION

## Tekniska Museet – Guidning av utställning "NASA – A Human Adventure"

I århundraden har människan blickat mot stjärnorna och drömt om äventyr långt bortom vår planet. Nu har tidernas rymdutställning öppnat med världspremiär på Tekniska museet. I fantasifullt uppbyggda miljöer får du följa utforskningen av rymden på nära håll, från 60-talets explosionsartade utveckling till morgondagens rymdforskning.

### Middag på Djurgården

*Buss från Rica Talk Hotell till Tekniska Museet på Djurgården kl 16.15.*



### Priser

1-dags konferensbiljett:	2 990 SEK
Student- och akademibiljett:	750 SEK
Transport till Djurgården, visning av utställning "NASA – A Human Adventure" och middag:	550 SEK

### Kontakt eller ytterligare information

Om det uppstår problem vid registrering eller om ni har frågor, vänligen kontakta: Kim Bottner på telefon 08-749 91 11 , e-post: kim.bottner@stockholmsmassan.se eller projektledare för Konkurrenskraft 2011 Maria Härdig på telefon 0708-681 766



**Tid:** 12 maj

**Plats:** Rica Talk Hotel i Älvsjö

**Anmälan och betalning:** Direkt på nätet [www.konkurrenskraft.com](http://www.konkurrenskraft.com)

**Boende:** Rica Talk Hotel i Älvsjö, tel 020-140 20 00

**Boka direkt på**

**[www.konkurrenskraft.com](http://www.konkurrenskraft.com)**

Sista anmälningsdag 2011 -05-06

